

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ И ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»
«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 31.03.2023 г. _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	12
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	12
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	14
9.3 Иные материалы	15
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	16

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины (*модуля*) – формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать основы планирования времени для баланса работы и отдыха Уметь выбирать техники тайм менеджмента, а также времени труда и отдыха для обеспечения работоспособности Владеть навыками максимально эффективного применения выбранных техник планирования собственного труда и отдыха для обеспечения необходимого уровня работоспособности
	УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: основы планирования результирующих параметров инвестиционного и инновационного проекта в сфере туризма Уметь: представлять результаты эффективности проектов в сфере туризма Владеть: применять параметры управления эффективностью

		инвестиционного и инновационного проекта
ПК-2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Знать: методы и технологии проектирования в туризме Уметь: применять инструментарий оценки инвестиционных и инновационных проектов в индустрии туризма. Владеть: навыками управления параметрами эффективности при проектировании туристских проектов
	ПК – 2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: основы планирования собственного рабочего времени для проведения инвестиционных и инновационных оценок туристических проектов Уметь: оптимизировать сочетание физического и умственного напряжения для обеспечения эффективной работы, в частности, при проведении исследований и формировании выводов. Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над исследовательскими проектами
ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма	Знать: основы разработки инновационных туристических продуктов Уметь определять оптимальную комбинацию инструментов для поставщиков туристических услуг с целью оптимизации туристического продукта Владеть: навыками оценки эффективности использования инновационных технологий в деятельности компании.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туристский рынок и политика государства, Теория контрактов и рынок труда, Международные системы управления качеством туризма, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная

практика, ESG-отчетность в индустрии туризма, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	10
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме	Понятие инновация и отличительные признаки инноваций. Инвестиции в туристской индустрии. Инновационные процессы и инновационная и инвестиционная деятельность. Управление инновационными процессами, а также инвестиционными. Определения инновации и инновационной деятельности в руководстве Осло. Понятие эффективности инвестиций с позиции UNIDO. Движущие силы инноваций. Потребительская ценность инновации. Жизненный цикл инновации. Задачи и функции инновационного менеджера.
2	Виды и классификация инноваций.	Виды и классификация инноваций. Продуктовые и процессные инновации. Прорывные инновации. Классификация инновационных услуг в туризме по уровню доходности населения. Инновационный проект и его особенности. Организация инновационных проектов в туристической индустрии. Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации
3	Организационные инновации в туристской индустрии	Туристическая отрасль в России и мире: спрос на туристические услуги; предложение туристических услуг. Инновационный потенциал туристического сектора экономики. Инновационные стратегии организации. Необходимость и роль инновационного обновления туристической сферы в России и мире. Содержание и виды организационных инноваций в сфере туризма в

		России и мире. Источники финансирования инноваций. Особенности финансирования инновационной деятельности в туризме.
4	Виды и формы осуществления инноваций в туризме	Экологический туризм, агротуризм, событийный туризм, экстремальный, индустриальный туризм и их перспективы в России и мире. Результаты маркетинговых исследований туристических предложений в России и мире. Риски и эффективность инноваций в туризме. Новые механизмы государственного регулирования сферы туризма. Создание туристско-рекреационных особых экономических зон. Инвестиции турпроектов через грантовые фонды, структуру ГЧП, госкорпорации, региональные фонды.
5	Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме	Качественные и количественные показатели оценки эффективности инвестиций в туристские инновационные проекты. Оценка рисков турпроектов во времени, влияние внешних и внутренних факторов на проект.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 1-2)</i>	10 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (темы 3-5)</i>	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	А
83 – 94		В
	зачтено	

68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы к зачёту:

1. Понятие инновации и ее критерии. Различные подходы к определению инновации.
2. Жизненный цикл инновации.
3. Движущие силы инновационной деятельности в компании.
4. Классификация инноваций в туриндустрии.
5. Состояние и перспективы видовых инноваций в туристической отрасли.
6. Инновационные ресурсы и инновационный потенциал организации.
7. Инновационные стратегии и их виды.
8. Зарубежный опыт инноваций в туризме.
9. Формы стимулирования инновационной деятельности в компании.
10. Источники инновационных идей.
11. Риски инновационной деятельности в туристическом бизнесе.
12. Оценка эффективности инновационных и инвестиционных проектов в туристической индустрии.
13. Спрос и предложение инновационных услуг в туристической индустрии.
14. Необходимость инновационной деятельности в туриндустрии.
15. Факторы, влияющие на продвижение инновационных технологий в туриндустрии
16. Инвестиционные проекты в туриндустрии.
17. Инвестиционные программы для турпроектов.
18. Ключевые параметры эффективности инвестиционных туристических проектов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

дополнительные

Лукаевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукаевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840480> (дата обращения: 30.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Акцораева Н. Г., Грозова О. С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие. - Издательство: ПГТУ, 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461547&sr=1)

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] :

Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с.
— Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Федеральное агентство по туризму

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО (только демонстрация презентаций, пп.3-9 необходимо удалить)

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

Тема 1 (4 ч.) «Инновационная и инвестиционная деятельность в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновационный проект в туристской организации и его особенности.

Внешняя среда проекта.

Классификация инновационных проектов.

Участники проекта, их классификация.

Жизненный цикл проекта.

Основные подходы к управлению инновационным и инвестиционным проектом.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

Тема 2 (4 ч.) «Виды и классификация инноваций»

Вопросы для обсуждения:

Концепция и цели инновационного проекта с учетом различных видов инноваций.

Особенности управления проектом в различных типах туристских организаций.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

Тема 3 (4 ч.) «Организационные инновации в туристской индустрии»

Вопросы для обсуждения:

Управление проектом по осуществлению организационных инноваций в туризме.

Этапы подготовки инновационного проекта.

Инновационный потенциал туристских организаций.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Тема 4 (4 ч.) «Виды и формы осуществления инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Механизмы государственного регулирования сферы туризма.

Создание туристско-рекреационных особых экономических зон.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Тема 5 (5 ч.) «Оценка эффективности инвестиций и инноваций в туризме»

Вопросы для обсуждения:

Инновации в сфере туризма за рубежом.

Интеграция государств в мировой туристический рынок.

Риски и эффективность продвижения отечественных туристических продуктов за рубежом.

Параметры оценки эффективности инвестиций в инновационные туристские проекты.

Литература

Основная

Кутепова, Г.Н. Организация производства на предприятии туризма : Учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Г. Н. Кутепова, В.Н. Николашин, Г.Н. Кутепова .— : МГИИТ, 2016 .— 196 с. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Богомолова А. В. Управление инновациями: учебное пособие. -Издательство: Эль Контент, 2015. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Дополнительная

Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник./ Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. (ЭБС: Университетская библиотека онлайн, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>)

Материально-техническое обеспечение занятия:

- доска меловая
- компьютер и проектор.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

• списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы

Тематика самостоятельных исследований:

1. Инновационные проекты в рамках руководства Осло.
2. Инновации в туризме государств и формы их выражения.
3. Примеры поддержки инновационной активности компаний со стороны государства.
4. Национальные и международные организации в развитии и сдерживании инновационных проектов компаний.
5. Инновации и инвестиции в туризме государств мира.
6. Параметры оценки инвестиций в туризм в государствах мира.
7. Риски инвестиций и инноваций в туризме по странам и регионам мира.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «**Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме**» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (*модуля*) - формирование у студентов знаний, умений и навыков по разработке и внедрению продуктовых и процессных инноваций в туризме для повышения конкурентоспособности туристических компаний за счет предложения как принципиально новых, так и усовершенствованных туристических услуг для российских и зарубежных потребителей. Кроме этого, дисциплина призвана выработать навыки, знания в области проведения инвестиционной оценки проектов сфер туризма.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- 1) знание о содержании инноваций и инвестиций, их видах и роли для разработчиков и потребителей;
- 2) знание о влиянии инноваций и инвестиций на конкурентоспособность туристического бизнеса;
- 3) изучение принципов и теоретических основ управления инновациями в компаниях, а также инвестиционными процессами;
- 4) освоение методов и инструментов принятия управленческих решений при разработке и внедрении инноваций, а также инвестиционных программ;
- 5) привитие навыков самостоятельного решения практических задач и ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении инновационной и инвестиционной деятельности.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2.4 - Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5 - Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-2.1 - Применяет современные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

ПК – 2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4.2 - Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы планирования собственного рабочего времени с целью проведения инвестиционных и инновационных оценок туристских проектов

Уметь: оптимизировать сочетание физической и умственной нагрузок для обеспечения эффективной работоспособности, в частности, при проведении исследований и формирования заключений.

Владеть: навыками рационального обеспечения распределения времени в процессе работы над проектами исследований

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачёта*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

**«Russian State University for the Humanities»
(RSUH)**

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality

INVESTMENT AND INNOVATION PROJECT MANAGEMENT OF TOURISM

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Investment and innovation project management of tourism

Author-compiler:

Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department A.I. Mosalev

APPROVED

Department protocol

№ 8 of 31.03.2023

CONTENTS

1. COURSE DESCRIPTION	20
1.1. The purpose and objectives of the course	20
2. LEARNING OUTCOMES	20
3. COURSE SYLLABUS	21
4. COURSE POLICIES.....	22
4.1 Grading system	22
4.2 Criteria for grading by course	23
5. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS	23
6. COURSE MATERIALS	24
6.1 List of sources and literature	24
6.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".	25
6.3 Professional databases and reference systems	25
7. Material and technical support of the course	25

10. COURSE DESCRIPTION

1.2. The purpose and objectives of the course

"Investment and innovation project management of tourism" is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: to form the theoretical foundations, as well as practical skills necessary to create a comprehensive presentation and systematized knowledge about investment and innovation projects, the basic principles of evaluation, as well as modern methods of managing innovation and investment projects.

Tasks:

- 1) give concepts, principles of organization and management of investment projects;
- 2) give concepts, principles of organization and management of innovative projects;
- 3) to develop applied skills in the development and evaluation of investment and innovative projects in the tourism sector of the economy.

The course is implemented in English.

11. LEARNING OUTCOMES

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-2 - Able to manage a project at all stages of its life cycle	YK-2.4 - Performs tasks in his responsibility in accordance with the planned results and control points, if necessary, adjusts the methods for solving problems	To know the basics of time planning to balance work and play To be able to choose time management techniques, as well as the time of work and rest to ensure performance To possess the skills of the most effective application of the chosen techniques for planning one's own work and rest to ensure the required level of performance
	YK-2.5 - Presents the results of the project, suggests opportunities for their use and / or improvement	To know: the basics of planning the resulting parameters of an investment and innovation project in tourism To be able to: present the results of the effectiveness of projects in tourism To possess: apply the performance management parameters of an investment and innovation project
ΠΚ-2 - Possession of the ability to formulate the concept of a tourism enterprise, develop an effective strategy and form an active risk assessment policy for an enterprise in the tourism industry	ΠΚ-2.1 - Applies modern methods and technologies for designing the activities of a tourist enterprise	Know: methods and technologies of design in tourism Be able to: apply tools for evaluating investment and innovative projects in the tourism industry. Possess: the skills of managing the parameters of efficiency in the design of tourist projects
	ΠΚ-2.3 - Forms the idea of the project, organizes project activities	To know: the basics of planning your own working time to conduct investment and innovative assessments of tourism projects To be able to: optimize the

		combination of physical and mental stress to ensure effective performance, in particular, when conducting research and forming conclusions. To possess: the skills of rationally ensuring the distribution of time in the process of working on research projects
ПК-4 - Able to carry out scientific and analytical substantiation of the choice of organizational and managerial innovations for their application in tourism enterprises	ПК-4.2 - Knows how to apply scientific research methods when conducting an examination of organizational and managerial innovations planned for use in tourism enterprises	To know: the basics of the development of innovative tourism products To be able to determine the optimal combination of tools for tourism service providers in order to optimize the tourism product To possess: the skills to assess the effectiveness of the use of innovative technologies in the company's activities.

12. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
3	Lectures	10
3	Seminars	20
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Innovative and investment activities in tourism	The concept of innovation and the hallmarks of innovation. Investments in the tourism industry. Innovative processes and innovative and investment activities. Management of innovative processes, as well as investment. Definitions of innovation and innovation activity in the Oslo leadership. The concept of investment efficiency from the position of UNIDO. Driving forces of innovation. Consumer value of innovation. Life cycle of innovation. Tasks and functions of an innovation manager.
2	Types and classification of innovations.	Types and classification of innovations. Product and process innovations. Breakthrough innovation. Classification of innovative services in tourism according to the level of profitability of the population. Innovative project and its features. Organization of

		innovative projects in the tourism industry. The impact of innovation activity on the competitiveness of the organization
3	Organizational innovation in the tourism industry	Tourist industry in Russia and in the world: demand for tourist services; offer of tourist services. Innovative potential of the tourism sector of the economy. Innovative strategies of the organization. The necessity and role of innovative renewal of the tourism sector in Russia and the world. The content and types of organizational innovations in the field of tourism in Russia and the world. Sources of financing innovations. Features of financing innovation activities in tourism.
4	Types and forms of innovation in tourism	Ecological tourism, agrotourism, event tourism, extreme, industrial tourism and their prospects in Russia and the world. Results of marketing research of tourist offers in Russia and in the world. Risks and efficiency of innovations in tourism. New mechanisms of state regulation of the tourism sector. Creation of tourist and recreational special economic zones. Investments in tourism projects through grant funds, public-private partnership structure, state corporations, regional funds.
5	Evaluation of the effectiveness of investments and innovations in tourism	Qualitative and quantitative indicators for evaluating the effectiveness of investments in tourism innovation projects. Risk assessment of tourism projects over time, the impact of external and internal factors on the project.

13. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

13.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	<i>5 points</i>	<i>30 points</i>
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (topics 1-2)</i>	<i>10 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (topics 3-5)</i>	<i>10 points</i>	<i>10 points</i>
Intermediate certification - credit		<i>40 points</i>
Total per semester		<i>100 points</i>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale	passed	ECTS scale
95 – 100	Excellent		A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C

56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

13.2 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishable / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

14. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

Questions for the test:

1. The concept of innovation and its criteria. Different approaches to the definition of innovation.
2. Life cycle of innovation.
3. Driving forces of innovative activity in the company.
4. Classification of innovations in the tourism industry.
5. State and prospects of specific innovations in the tourism industry.

6. Innovative resources and innovative potential of the organization.
7. Innovative strategies and their types.
8. Foreign experience of innovations in tourism.
9. Forms of stimulation of innovative activity in the company.
10. Sources of innovative ideas.
11. Risks of innovative activities in the tourism business.
12. Evaluation of the effectiveness of innovative and investment projects in the tourism industry.
13. Demand and supply of innovative services in the tourism industry.
14. The need for innovative activities in the tourism industry.
15. Factors affecting the promotion of innovative technologies in the tourism industry
16. Investment projects in the tourism industry.
17. Investment programs for tourism projects.
18. Key parameters of the effectiveness of investment tourism projects.

15. COURSE MATERIALS

15.1 List of sources and literature

Sources

Main

A. Pavlov and L. Marconi. Incremental passivity and output regulation. *Systems & Control Letters*, 57(5): 400–409, 2008.

E. M. Aylward, P. A. Parrilo, and J.-J. E. Slotine. Stability and robustness analysis of nonlinear systems via contraction metrics and sos programming. *Automatica*, 44(8):2163–2170.

J. Hofbauer and K. Sigmund. *The Theory of Evolution and Dynamical Systems*. Cambridge University Press, 1988.

S. Coogan. A contractive approach to separable Lyapunov functions for monotone systems. *Automatica*, 106:349–357, 2019

W. A. Coppel. *Stability and Asymptotic Behavior of Differential Equations*. Heath, Boston, 1965.

Additional

Lukasevich, I. Ya. *Investments: textbook* / I. Ya. Lukasevich. - Moscow: Vuzovsky textbook: INFRA-M, 2022. - 413 p. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840480> (date of access: 04/30/2022). – Access mode: by subscription.

Aktsoraeva N. G., Grozova O. S. *Innovative management: management of the firm's innovative development: a study guide*. - Publisher: PSTU, 2016. (EBS: University Library Online, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=461547&sr=1)

Literature

Main

Kutepova, G.N. *Organization of production at a tourism enterprise: Textbook for students in the direction of training 43.03.02 Tourism [Electronic resource]: Textbook* / G.N. Kutepova, V.N. Nikolashin, G.N. Kutepova .-: MGIT, 2016 .- 196 p. - Access mode: <https://lib.rucont.ru/efd/366967>

Bogomolova A. V. *Management of innovations: a tutorial*. - Publisher: El Content, 2015. (EBS: University Library Online, URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480596&sr=1)

Additional

Danilina, E.I. *Innovative management in personnel management: textbook*. / E.I. Danilina, D.V. Gorelov, Ya.I. Malikov. - Moscow: Dashkov & Co. Publishing and Trade Corporation, 2016. EBS: University Library Online, URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375808>

15.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

<https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/> - Federal Tourism Agency
National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru
Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
Cambridge University Press
ProQuest Dissertation & Theses Global
SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

15.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

16. Material and technical support of the course

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

5. Windows
6. Microsoft Office